

Содержание профессиональных образовательных программ данной специальности в отрасли экономики и управления по перечисленным специализациям позволяет подготовить многофункционального, конкурентоспособного специалиста для рынка труда.

Ю.В. Томилин  
г. Екатеринбург

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ**

На одном из последних заседаний Правительства РФ (февраль 2003г.) министр труда А.Починок привел данные о том, что в России только 5% экономически активного населения являются высококвалифицированными специалистами. Для сравнения, в Германии этот показатель-53, а в США – 49 процентов. Также официальные данные о том, что Россия занимает одно из последних мест в Европе по показателю производительности труда наглядно показывают взаимосвязь этих важнейших составляющих, определяющих состояние экономики.

Недостаточное внимание к развитию трудового потенциала, к проблемам качества трудовых ресурсов со стороны государства проявляется, прежде всего, на состоянии профессионального образования, обучения в нашей стране. Естественно, на современном этапе экономического развития этой проблеме необходимо уделять особое внимание.

Уровень профессионального обучения отражается на производительности труда и качестве продукции и ее конкурентоспособности. На современном этапе важно рассмотреть отношения к профессиональному образованию со стороны организации, фирмы и ее работников. Необходимо эффективное решение проблемы профессионального обучения за счет современных подходов, прежде всего, экономических и управленческих. Отбор, подготовка и постоянное обучение кадров – это основные направления в процессе повышения эффективности деятельности организации, фирмы. То есть, постоянное развитие «человеческого капитала» не менее важно, чем поддержание в должном состоянии основных фондов, «физического капитала».

Целесообразно чтобы организации, фирмы увеличили затраты времени, средств на профессиональное обучение, а также изменили и подход к обучению. Многие программы не соответствуют современным требованиям. Например, важно изучение курса межличностного взаимодействия, который поможет в использовании технических знаний. Другая составляющая – отсутствующая во многих программах, -

экономические знания. Многие работники не понимают как производительность труда, качество, конкурентоспособность и другие показатели влияют на экономику фирмы, отрасли, государства.

Часто составители программы забывают, что обучение это, в значительной степени, процесс индивидуальный. Самостоятельные исследования в сочетании с групповыми занятиями, дискуссиями дают большую эффективность в процессе обучения. Обучение через деятельность, деловые поездки, посещения других фирм являются стимулом развития. Для того, чтобы обучение стало эффективным, оно должно быть непосредственно связано с задачами и проблемами фирмы.

Образование прямо связано с конкурентоспособностью. Ни одно общество не может иметь высококачественную продукцию без высококачественных исходных материалов. Образование дает качественный «человеческий капитал», который в соединении с «физическим капиталом» и дает увеличение производительности труда и качества продукции.

Решение этих задач и является первостепенными и важнейшими для российской экономики. А реализация их может быть успешной только за счет качественного и эффективного профессионального обучения. Вложения в эту сферу дадут возможность гибко и эффективно использовать рабочую силу, а это – реальный вклад в повышение конкурентоспособности, важного проявления экономического состояния общества.

А. Е. Фадеев  
*г. Екатеринбург*

### **О КОМПЛЕКСНОМ ПОДХОДЕ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Вопросы кадрового обеспечения деятельности фирмы наиболее актуальны для малых предприятий, поскольку их решение во многом определяется финансовой стабильностью компании. Последняя возникает при наличии постоянной минимально необходимой величины спроса на продукцию и услуги предприятия, которая позволяет содержать высококвалифицированный персонал, призванный, в свою очередь, обеспечивать конкурентное преимущество фирмы на рынке.

Многие малые предприятия в период своего становления не имеют возможности преодолеть этот «замкнутый круг». Отсюда возникают текучесть кадров, низкое качество выпускаемой продукции и услуг, несоблюдение договорных обязательств по срокам выполнения работ. В конечном итоге страдает репутация - как фирмы, так и ее руководителя.

Решение этого вопроса видится в комплексном подходе предпринимателя к стратегическому планированию производственной